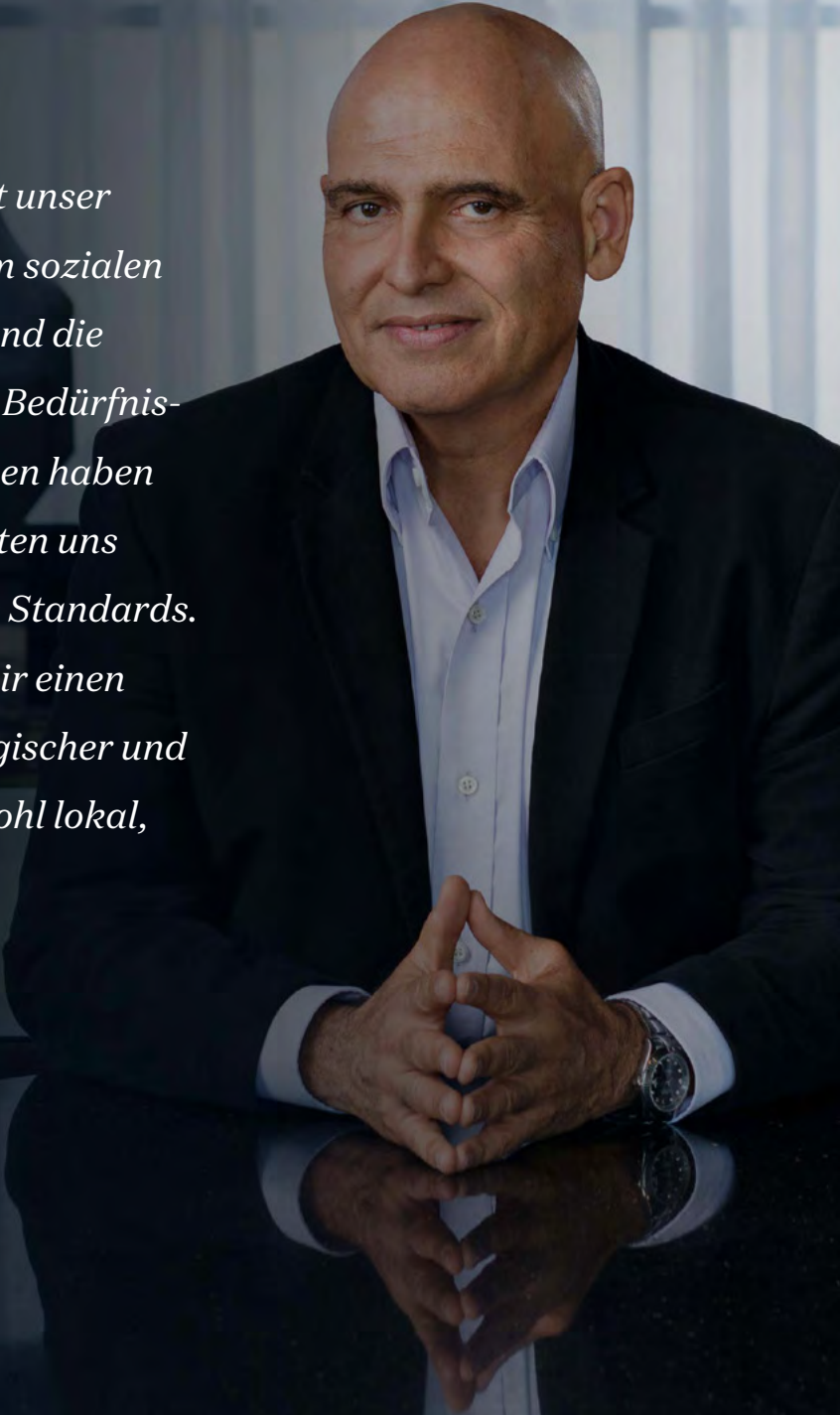




LEONARDO HOTELS GROUP

E S G

Nachhaltigkeitsstrategie

A portrait of David Fattal, a middle-aged man with a shaved head, wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt. He is sitting at a dark table with his hands clasped in front of him. The background is a softly lit room with a window and a modern lamp with a black shade and a gold ring.

„*Unternehmerische Verantwortung ist unser Leitmotiv. Sie spiegelt sich in unserem sozialen Engagement, durch lokale Projekte und die Arbeit mit Menschen mit besonderen Bedürfnissen wieder. Bei all unseren Handlungen haben wir die Umwelt stets im Blick und halten uns streng an alle Corporate Governance Standards. Durch gezielte Maßnahmen wollen wir einen positiven Einfluss auf sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Ebene nehmen. Sowohl lokal, als auch global.*

David Fattal

Gründer Fattal Hotel Group

Woher wir kommen

2019 erstellte und veröffentlichte die Fattal Hotel Group ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht auf Gruppenebene, der die aktuellen Projekte und Maßnahmen hinsichtlich Nachhaltigkeit beschreibt und die wesentlichen Auswirkungen der Fattal Hotel Group auf ihre Umwelt analysiert.

Der Nachhaltigkeitsbericht der Fattal Hotel Group befasst sich unter anderem mit folgenden Themen:

- Ethik und Unternehmensführung
- Kundenerlebnis
- Vielfalt der Gäste und Mitarbeitenden
- Gesundheit und Wohlergehen
- Lernen und Entwicklung
- Unterstützung unserer Gemeinschaft
- Ressourcenverbrauch

FATTAL HOTEL GROUP®



Nachhaltigkeitsbericht
der Fattal Hotel Group

Seit einigen Jahren, insbesondere seit der COVID-19-Krise, tritt die Notwendigkeit dringender Maßnahmen gegen den Klimawandel immer deutlicher zutage. Verbraucherinnen und Verbraucher, Unternehmen und Regierungen sind sich einig, dass die Treibhausgasemissionen reduziert und der Zerstörung der Umwelt Einhalt geboten werden muss. Diese Ziele treiben auch die Fattal Hotel Group an.

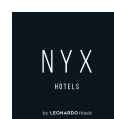
Auf der Grundlage Europas als Heimatbasis, mit seinen individuellen Zielmärkten und einzigartigen Merkmalen, wurde beschlossen, eine Nachhaltigkeitsstrategie für die Leonardo Hotels Group zu entwickeln. Die Leonardo Hotels Group vereint die europäischen Business Units *Central Europe*, *United Kingdom* und *Benelux*. Die Nachhaltigkeitsstrategie ist auf die speziellen europäischen Bedingungen zugeschnitten und gleichzeitig auf die globalen Nachhaltigkeitsziele der Fattal Hotel Group abgestimmt.

Die Fattal Hotel Group wurde 1998 von David Fattal gegründet. Sie zeichnet sich durch dynamisches Wachstum aus und betreibt in Europa und Israel mehr als 255 Hotels mit mehr als 47.000 Zimmern in 117 Destinationen und 20 Ländern.

Das Markenportfolio umfasst Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Leonardo Limited Edition, Herods, U Hotels, 7 Minds, Rooms by Fattal, Fattal Terminal, Master Collection und Switch up.

Die israelische Hotelgruppe ist an der Börse in Tel Aviv (TASE) notiert.

**Come join us
& build a better
tomorrow - today!**



Inhaltsverzeichnis

1. Die Strategie auf einen Blick	5
Einen nachhaltigen Beitrag leisten	6
Mensch, Natur und Kultur im Fokus	6
Die Leitwerte der Leonardo Hotels Group	6
Langfristige Nachhaltigkeitsstrategie	6
Etappen-Ziele im Fokus	8
2. SDG-Ziele für nachhaltige Entwicklung	9
SDG 4: Hochwertige Bildung	11
SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	11
SDG 12: Verantwortungsvolles Konsum- und Produktionsverhalten	12
SDG 13: Klimaschutz	12
3. ESG-Vorhaben der Leonardo Hotels Group	13
E - Schutz unseres Planeten	
Überwachung	14
Energie	14
Wasser	14
Abfall	15
Klimawandel	16
Biodiversität	17
S - Investition in Menschen	
Menschenrechte, Diversität, Gerechtigkeit und Integration	18
Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen von Mitarbeitenden	19
Mitarbeitendenentwicklung	19
Sensibilisierung und Einbeziehung der Mitarbeitenden	20
Lieferketten	21
Sensibilisierung und Einbeziehung von Gästen	22
Gemeinschaft, Erbe und Kultur	23
G - Förderung des Wandels	
Strategischer Ansatz	24
Leistungskontrolle	24
Nachhaltigkeitszertifizierungen	24

Legende & Begriffserklärung

E Environment (Umwelt / Umweltschutz) **S** Social (Soziales Engagement) **G** Governance (Strukturwandel)



Die Strategie auf einen Blick



Einen nachhaltigen Beitrag leisten

Laut Welttourismusorganisation schafft die Tourismusindustrie jedes Jahr 10 % der weltweiten Arbeitsplätze, verursacht aber auch 8 % der weltweiten CO₂-Emissionen. Aus diesem Grund sind die Leonardo Hotels Group und ihre Muttergesellschaft, die Fattal Hotel Group, als internationale Hotelkette bestrebt, einen positiven Einfluss auf die Tourismusindustrie zu nehmen und einen wertvollen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Beitrag zu leisten.

Mensch, Natur und Kultur im Fokus

Die Leonardo Hotels Group weiß um ihre Möglichkeiten, das Wohlergehen der Menschen zu verbessern, die Natur zu schützen und das kulturelle Erbe zu bewahren, indem sie den Trend zu einem verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismus vorbehaltlos unterstützt. Der Tourismus erlaubt es den Menschen, auf authentische und sinnstiftende Weise mit anderen Kulturen in Kontakt zu treten. Gleichzeitig trägt er dazu bei, Wirtschaft und Umwelt dieser Länder zu stärken und neu zu beleben.

Die Leitwerte der Leonardo Hotels Group



Gastgeber aus Leidenschaft



Innovation und Kreativität fördern



Maßstäbe setzen in Qualität und Leistung



Verbundenheit mit der lokalen Gemeinschaft



Wertschätzung gegenüber Mitarbeitenden



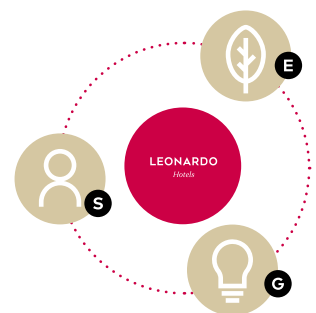
Übernahme von Verantwortung und einer Vorbildfunktion



Eigeninitiative und Weiterentwicklung unterstützen

Langfristige Nachhaltigkeitsstrategie

Um diese Werte in vollstem Umfang zu pflegen und zu leben, hat die Leonardo Hotels Group eine umfassende, langfristige Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt. Diese Strategie stützt sich auf drei tragende Säulen: *Environment, Social, and Governance* (ESG). In der Leonardo Hotels Group werden diese Begriffe übersetzt als: Schutz unseres Planeten **E**, Investition in Menschen **S** und Wandel vorantreiben **G**. Für jede Säule wurden langfristige Ziele aufgestellt.



Die langfristigen Ziele der Leonardo Hotels Group lassen sich wie folgt zusammenfassen:



Schutz unseres Planeten

Minimierung der negativen Auswirkungen der Leonardo Hotels Group auf die Umwelt, mit besonderem Schwerpunkt auf:

- Ressourcenmanagement
- Abfallmanagement
- Vermeidung von Umweltverschmutzung
- Verantwortungsvolles Beschaffungs- und Lieferkettenmanagement
- Schutz, Wiederherstellung und Förderung der Biodiversität



Investition in Menschen

Fokussierung auf eine positive, integrative Kultur für Mitarbeitende, Gäste, Lieferanten und lokale Gemeinschaften, einschließlich eines besonderen Schwerpunkts auf:

- Faire und gerechte Behandlung aller Beteiligten (Mitarbeitende, Gäste, Lieferanten, lokale Gemeinschaften)
- Personalentwicklung und Beschäftigungsfähigkeit
- Einbeziehung von Mitarbeitenden und Gästen (mit einer Vision für eine nachhaltige Zukunft)
- Förderung nachhaltiger Gemeinschaften (bei gleichzeitiger Bewahrung und Förderung der lokalen Kultur)



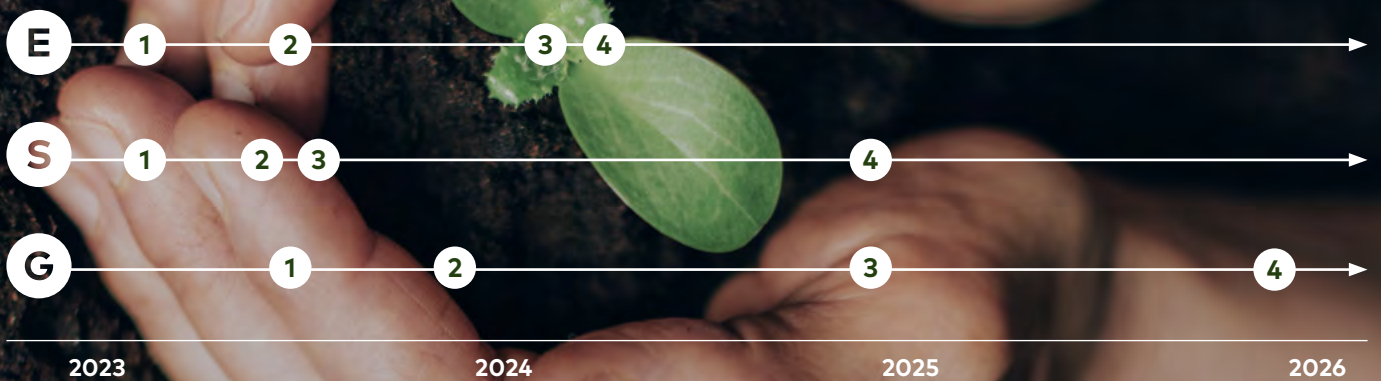
Wandel vorantreiben

Eine führende Rolle im Bereich der Nachhaltigkeit im Gastgewerbe einnehmen. Das bedeutet insbesondere:

- Festlegung einer ESG-Strategie
- Verankerung des Nachhaltigkeitsgedankens im täglichen Geschäftsbetrieb
- Regelmäßiges Überprüfen und Berichten der ESG-Leistung und -Kontrolle
- Ausrichtung der ESG-Strategie an international anerkannten Nachhaltigkeitsrahmen und -zertifizierungen

Etappen-Ziele im Fokus

Die Umsetzung der ESG-Strategie basiert auf einer Reihe klarer Zielsetzungen, die in der vollständigen Strategie näher erläutert werden. Das Stecken konkreter Ziele ist nur der erste Schritt auf dem Weg zur Umsetzung der ganzheitlichen Strategie. Es bedarf konstantem Engagement, um diese Vorhaben umzusetzen. Die folgenden Etappen-Ziele bilden eine erste Struktur für die oben dargelegte ESG-Strategie.



- Environment**
 - 1 Implementierung eines umfassenden Ressourcenüberwachungssystems, das regelmäßig den Verbrauch von Energie, Wasser und Abfall überprüft, bis Anfang 2023
 - 2 Veröffentlichung von Zielen zur Reduzierung des Energieverbrauchs und zur Verbesserung der Energieeffizienz, bis Mitte 2023
 - 3 Vorrangige Nutzung erneuerbarer Energie, wo immer verfügbar, ab Anfang 2024
 - 4 Berechnung - im Einklang mit dem Treibhausgasprotokoll - von mindestens 67 % der vollen Scope-3-Emissionen im Zusammenhang mit Abfallproduktion, Reisetätigkeit und Aktivitäten innerhalb der Wertschöpfungskette, ab Anfang 2024
- Social**
 - 1 Spezielle Einführung für neue Mitarbeitende in die Nachhaltigkeitskultur der Leonardo Hotels Group, ab Anfang 2023
 - 2 Erlassen von Antikorruptionsrichtlinien und Inkraftsetzung der entsprechenden Prozesse zur Gewährleistung ihrer Umsetzung, bis Mitte 2023
 - 3 Erlassen einer Richtlinie zur Bekämpfung moderner Sklaverei bis Mitte 2023 und Inkraftsetzung des entsprechenden Prozesses zur Gewährleistung ihrer Umsetzung
 - 4 Gewährleisten eines möglichst nachhaltigen Gäste-Service, bis Ende 2025
- Governance**
 - 1 Einrichten eines Prozesses zur Festlegung, Überwachung und Verfolgung kontinuierlicher Verbesserungen, bis Mitte 2023
 - 2 Gewährleisten, dass die nachhaltigkeitsbezogenen Verantwortlichkeiten bei allen beteiligten Parteien, einschließlich Eigentümern, Management, Mitarbeitenden, Lieferanten und Beratungspartnern, definiert sind und verstanden werden, bis Ende 2023
 - 3 Festlegung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitszertifizierung, die in der Branche und von den Gästen anerkannt wird, bis Ende 2024
 - 4 Gewährleisten, dass die Nachhaltigkeitsstrategie in die allgemeine Entscheidungsfindung, einschließlich der Finanzplanung, integriert wird, bis Ende 2025



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

SDG-Ziele für nachhaltige Entwicklung



Die Leonardo Hotels Group unterstützt die gemeinsame Sprache, die gemeinsamen Ziele und die gemeinsamen Vorhaben der weltweit anerkannten Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen (UN SDGs). Die SDGs sind eine Zusammenstellung von 17 miteinander verknüpften Zielen, die der Menschheit einen universell gangbaren Weg aufzeigen, um die Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und dafür zu sorgen, dass bis 2030 alle Menschen in Frieden und Wohlstand leben.

Die Leonardo Hotels Group hat SDGs ausgewählt, die am besten zu unserer aktuellen Geschäftstätigkeit passen, und hat sie als Inspiration für die Nachhaltigkeitsziele genutzt, die weiter unten in dieser Strategie beschrieben sind. Im Folgenden wird dargelegt, wie wir die ausgewählten SDGs erreichen wollen und was unsere wichtigsten globalen Pläne sind.



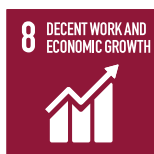
Abbildung: SDGs der United Nations / Quelle: United Nations, <https://sdgs.un.org/goals>



SDG 4: Hochwertige Bildung

Die Leonardo Hotels Group legt großen Wert auf die Gesundheit und das Wohlergehen ihrer Mitarbeitenden. Sie misst überdies hochwertiger Bildung und Geschlechtergleichheit größte Bedeutung bei und vertritt die Ansicht, dass diese Bereiche in den Fokus von SDG3 Gesundheit und Wohlergehen gehören, in Kombination mit SDG5 Gleichstellung der Geschlechter. Die Leonardo Hotels Group sieht vor allem bei den folgenden UN-Zielen SDG 3, 4 und 5 das Potenzial, Veränderungen zu bewirken:

- Förderung der psychischen Gesundheit und des seelischen Wohlergehens
- Berufliche Bildung und Chancengleichheit für alle sowie die Bereitstellung von Lernmöglichkeiten für alle



SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Die Leonardo Hotels Group sieht als eines ihrer Hauptanliegen eine menschenwürdige Arbeit zu gewährleisten, insbesondere die Beschäftigung von Menschen mit besonderen Bedürfnissen und aus benachteiligten Milieus. Die Gruppe hat auf diesem Gebiet beachtliche Erfolge vorzuweisen, sieht aber noch weiteres Verbesserungspotenzial. Die Leonardo Hotels Group sieht vor allem bei den folgenden UN SDG8-Zielen das Potenzial, Veränderungen zu bewirken:

- Aufrechterhaltung eines Pro-Kopf-Wirtschaftswachstums entsprechend den nationalen Gegebenheiten
- Erreichung einer höheren wirtschaftlichen Produktivität durch Diversifizierung, technologische Modernisierung und Innovation
- Förderung einer entwicklungsorientierten Politik, die produktive Tätigkeiten, die Schaffung menschenwürdiger Arbeitsplätze, Unternehmertum, Kreativität und Innovation unterstützt



SDG 12: Verantwortungsvolles Konsum- und Produktionsverhalten

Aufgrund der Auswirkungen, die die Leonardo Hotels Group auf ihre Lieferkette haben kann, spielt ein verantwortungsvolles Konsum- und Produktionsverhalten eine bedeutende Rolle bei der Aufstellung von Zielen für alle zukünftigen ESG-Initiativen. Die Leonardo Hotels Group sieht vor allem bei den folgenden UN SDG12-Zielen das Potenzial, Veränderungen zu bewirken:

- Entwicklung, Verabschiedung oder Umsetzung politischer Instrumente zur Unterstützung des Übergangs zu nachhaltigem Verbrauchs- und Produktionsverhalten
- Erreichung einer nachhaltigen Bewirtschaftung und effizienten Nutzung natürlicher Ressourcen
- Erreichung eines umweltverträglichen Umgangs mit Chemikalien und allen Abfällen, während ihres gesamten Lebenszyklus in Übereinstimmung mit den vereinbarten internationalen Rahmenregelungen sowie signifikante Reduzierung ihrer Freisetzung in Luft, Wasser und Boden, um ihre nachteiligen Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit und die Umwelt auf ein Minimum zu beschränken



SDG 13: Klimaschutz

Die Leonardo Hotels Group interpretiert den Begriff „Klimaschutz“ unter SDG 13 in einem breiteren Sinne und fasst darunter eine ganze Reihe von Umweltthemen. So fallen unter dieses Ziel zum Beispiel auch die Auswirkungen des Verkehrs, Themen rund um Innovation und Konzepte der Biodiversität. Obgleich der Schwerpunkt auf der Beschaffung sauberer Energie liegt und es Überschneidungen mit SDG12 im Bereich der Energie- und Wassernutzung und der Abfallminimierung gibt, sieht die Leonardo Hotels Group vor allem bei den folgenden UN SDG13-Zielen das Potenzial, Veränderungen zu bewirken:

- Einbeziehung von Klimaschutzmaßnahmen in Politik, Strategie und Planung
- Verbesserung der Aufklärung und Sensibilisierung sowie der personellen und institutionellen Kapazitäten in den Bereichen Abschwächung des Klimawandels, Klimaanpassung, Reduzierung der Auswirkungen sowie Frühwarnung

E S G

Vorhaben der Leonardo Hotels Group

In Anbetracht des bisher Erreichten und im Einklang mit ausgewählten UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung, hat der Business Unit Leonardo Hotels Central Europe die folgenden übergreifenden ESG-Ziele vereinbart und möchte sich öffentlich zu folgenden Zielen verpflichten.

E Schutz unseres Planeten

Überwachung

Vorhaben

Festlegung jährlicher Ziele in Bezug auf Ressourceneffizienz, ausgehend vom Ressourcenverbrauch 2022/23 bis Mitte 2023

Unsere Verpflichtung:

- Implementierung eines umfassenden Ressourcenüberwachungssystems bis Anfang 2023
- Messen und Verstehen der CO₂-Emissionen im Zusammenhang mit Ressourcendaten für Energie, Gas, Wasser, Abfall und Dienstreisen bis Ende 2022

Energie

Vorhaben

Festlegung, Veröffentlichung und Erreichung jährlicher prozentualer Reduzierungsziele für den Energieverbrauch bis Anfang 2023

Unsere Verpflichtung:

- Sicherstellen einer regelmäßigen Messung und Überwachung des Energieverbrauchs ab Anfang 2022
- Veröffentlichung von Zielen zur Reduzierung des Energieverbrauchs und zur Verbesserung der Energieeffizienz bis Mitte 2023
- Ausarbeitung eines Energieeinsparungsplans 2023-27 zur Erreichung der gesteckten Ziele durch Vorgabe spezifischer Verhaltensmaßnahmen / -initiativen zur Senkung des Energieverbrauchs, zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Wartung / Aufrüstung von Hardware und Steuerungssystemen ab Mitte 2023
- Bevorzugte Beschaffung von grüner Energie, wo immer verfügbar, ab Anfang 2024
- Erzeugung von erneuerbarer Energie vor Ort, wo immer möglich bis 2027

Wasser

Vorhaben

Festlegung, Veröffentlichung und Erreichung jährlicher prozentualer Reduzierungsziele für den Wasserverbrauch bis Ende 2023

Unsere Verpflichtung:

- Sicherstellen einer regelmäßigen Messung und Überwachung des Wasserverbrauchs, einschließlich Wäscherei-Service ab Mitte 2023
- Veröffentlichung von Zielen zur Reduzierung des Wasserverbrauchs und zur Verbesserung der Wassereffizienz ab Anfang 2024
- Ausarbeitung eines Wassereinsparungsplans zur Erreichung der gesteckten Ziele durch Vorgabe spezifischer Verhaltensmaßnahmen / -initiativen zur Senkung des Wasserverbrauchs, zur Verbesserung der Wassereffizienz und zur Wartung / Aufrüstung von Hardware und Steuerungssystemen ab Ende 2024

E Schutz unseres Planeten

Abfall

Vorhaben

Festlegung, Veröffentlichung und Erreichung jährlicher prozentualer Reduzierungsziele für die Abfallproduktion nach einzelnen Abfallströmen bis Ende 2023

Unsere Verpflichtung:

- Sicherstellen einer regelmäßigen Messung und Überwachung der Abfallproduktion, nach einzelnen Abfallströmen und einschließlich Lebensmittelabfällen ab Anfang 2023
- Veröffentlichung von Zielen zur Reduzierung der Abfallproduktion und zur Verbesserung der Wassermanagementprozesse bis Mitte 2023
- Abschaffung aller verbleibenden Einwegkunststoffe
Reduzierung der Lebensmittelabfälle um 50 %, ausgehend von 2022/23, bis 2027
- Ausarbeitung eines Abfallmanagementplans 2023-27 zur Erreichung der gesteckten Ziele durch Vorgabe spezifischer Verhaltensmaßnahmen / -initiativen zur Reduzierung der Abfallproduktion, zur Verbesserung des Abfallmanagements und zur Wartung / Aufrüstung von Hardware und Steuerungssystemen ab Mitte 2023



E Schutz unseres Planeten

Klimawandel

Vorhaben

Größtmöglicher Einsatz, NET Zero 2040 zu erreichen

Unsere Verpflichtung:

- Berechnung der Scope-1-, Scope-2- und wesentlichen Scope-3-Emissionen im Zusammenhang mit Energie, Wasser, Abfall und Geschäftsreisen ab 2022
- Veröffentlichung von Zielen zur Reduzierung von Scope-1-, Scope-2- und wesentlichen Scope-3-Emissionen im Zusammenhang mit Energie, Wasser, Abfall und Geschäftsreisen bis Mitte 2023
- Ausarbeitung eines Plans zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes im Jahr 2023 zur Erreichung der Zielvorgaben für die Reduzierung der Scope-1-, Scope-2- und wesentlichen Scope-3-Emissionen ab Anfang 2024
- Berechnung – im Einklang mit dem Treibhausgasprotokoll – von mindestens 67 % der vollen Scope-3-Emissionen im Zusammenhang mit Abfallproduktion, Reisetätigkeit und Aktivitäten innerhalb der Wertschöpfungskette ab Anfang 2024
- Veröffentlichung von Zielen zur Reduzierung der Scope-1-Emissionen, Scope-2-Emissionen und mindestens 67 % der Scope-3-Emissionen bis Mitte 2025
- Überarbeitung des Plans zur CO₂-Reduzierung aus dem Jahr 2023, um die Zielvorgaben für die Reduzierung der Scope-1-Emissionen, Scope-2-Emissionen und mindestens 67 % der Scope-3-Emissionen im Jahr 2025 zu erreichen
- Festlegung von Mechanismen zum Ausgleich von CO₂-Emissionen, die nicht bis Ende 2025 gemindert werden können



E Schutz unseres Planeten

Biodiversität

Vorhaben

Erreichung einer Netto-Positiv-Auswirkung (Net Positive Impact, NPI) auf die Biodiversität und die von uns kontrollierten Lebensräume bis Ende 2027

Unsere Verpflichtung:

- Verstehen der derzeitigen Biodiversität und Lebensräume innerhalb und in der Nähe aller Leonardo-Standorte und -einrichtungen in Europa unter Mithilfe von Ökologen
- Gewährleisten, dass sich Aktivitäten nicht negativ auf den natürlichen Lebensraum gefährdeter Tiere oder einheimischer Pflanzen auswirken, einschließlich der Vermeidung invasiver gebietsfremder Arten in Gärten, bei der Landschaftsgestaltung und in anderen Betriebsbereichen
- Entwicklung, mit Unterstützung von Ökologen, eines Plans zur Verbesserung der Biodiversität, in dem Maßnahmen zur Verbesserung der Qualität und Quantität sowie der Vernetzung von Lebensräumen und der Biodiversität unter der Kontrolle von Leonardo Hotels Group dargelegt sind
- Unterstützung lokaler Initiativen, Wohltätigkeitsverbände oder Organisationen, die sich für den Schutz der natürlichen Tierwelt und ihrer Lebensräume einsetzen ab Anfang 2023
- Suche nach Möglichkeiten zur Verbesserung der grünen Infrastruktur bis Anfang 2027
- Erzeugung von erneuerbarer Energie vor Ort, wo immer möglich bis 2027



S Investition in Menschen

Menschenrechte, Diversität, Gerechtigkeit und Integration

Vorhaben

Sicherstellen, dass die Grundsätze der Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion bei allen Entwicklungs- und Betriebsaktivitäten der Leonardo Hotels Group Teil der üblichen Geschäftspraxis sind

Unsere Verpflichtung:

- Gewährleisten, dass es keine soziale, geschlechtsspezifische oder rassistische Diskriminierung irgendeiner Art gibt
- Verankerung von Menschenrechtskriterien bei der Personaleinstellung und den tagesgeschäftlichen betrieblichen Richtlinien und Prozessen bis zum Beginn 2025
- Verankerung von Menschenrechtskriterien in den Beschaffungsrichtlinien und -prozessen
- Vermeidung von Menschenrechtsgefährdungen in den Entwicklungsphasen neuer Projekte
- Erlassen einer Richtlinie zur Bekämpfung moderner Sklaverei und Inkraftsetzung des entsprechenden Prozesses zur Gewährleistung ihrer Umsetzung bis Mitte 2023
- Erlassen von Antikorruptionsrichtlinien und Inkraftsetzung der entsprechenden Prozesse zur Gewährleistung ihrer Umsetzung (z. B. Ethik-Charta, Bestechung, Geldwäsche, Steuern, Whistleblowing) bis Mitte 2023
- Sicherstellen, dass die Grundsätze der Diversität und Integration im Personalwesen und im gesamten Management verstanden und angewendet werden
- Umsetzung von Maßnahmen über die regulatorischen Anforderungen hinaus, um Räume und Einrichtungen für Mitarbeitende und Gäste mit eingeschränkter Mobilität und / oder körperlichen Behinderungen zugänglich zu machen
- Schaffung von Räumen zur Unterstützung von Mitarbeitenden und Gästen mit zusätzlichen Bedürfnissen, einschließlich der Bereitstellung ruhiger, kontemplativer Bereiche für Gebet, Säuglingspflege und / oder geistige Erholung
- Aktive Übernahme von Menschen mit Behinderungen und zusätzlichen Bedürfnissen in Arbeitsverhältnisse



S Investition in Menschen

Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen von Mitarbeitenden

Vorhaben

Investition in fortwährende Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen aller Mitarbeitenden der Leonardo Hotel Group

Unsere Verpflichtung:

- Durchführung von Gesundheits- und Sicherheitsschulungen für Mitarbeitende in der Einarbeitungsphase, vor der Übernahme neuer Aufgaben und bei jährlichen Auffrischkursen
- Gewährleisten, dass sämtliche Gesundheits- und Sicherheitsvorfälle aufgezeichnet und begutachtet werden, um neue Sicherheitsmaßnahmen auszuarbeiten und mit ihrer Hilfe Vorkommnissen vorzubeugen
- Gewährleisten, dass ein Notfallvorsorgeplan (für Naturkatastrophen, politische Unruhen und Pandemieausbrüche) allen Mitarbeitenden bekannt gegeben wird und zweckmäßige Schulungen in der Einarbeitungsphase und bei jährlichen Auffrischkursen abgehalten werden
- Umsetzung eines Programms für die Erhaltung des Wohlergehens der Mitarbeitenden unter Berücksichtigung der Meinungen und Erkenntnisse der Mitarbeitenden mit Beginn 2024
- Zahlung von Gehältern und Sozialleistungen, die die nationalen und lokalen Vorschriften erfüllen oder übertreffen ab Mitte 2023

Mitarbeitendenentwicklung

Vorhaben

Unterstützung und Förderung der Entwicklung und Beschäftigungsfähigkeit aller Mitarbeitenden der Leonardo Hotels Group

Unsere Verpflichtung:

- Durchführung jährlicher Leistungsbeurteilungs-Meetings für alle Mitarbeitenden
- Umsetzung jährlicher Schulungspläne für alle Mitarbeitenden
- Ermöglichung interner Mobilität und interner Beförderung
- Begutachtung und Einbeziehung der Meinungen und Erkenntnisse von Mitarbeitenden über den Geschäftsbetrieb und ihre Beschäftigung mindestens einmal im Jahr
- Implementierung und Ausweitung der Leonardo-Academy im gesamten Portfolio

S Investition in Menschen

Sensibilisierung und Einbeziehung der Mitarbeitenden

Vorhaben

Investition in die notwendigen Rahmenbedingungen und Schulungen, um die Mitarbeitenden zu motivieren, sich aktiv für die von der Leonardo Hotels Group getragenen Vision einer nachhaltigen Zukunft einzusetzen

Unsere Verpflichtung:

- Integration des Nachhaltigkeitsethos der Leonardo Hotels Group in die Personalprozesse, einschließlich Personaleinstellungen, Stellenbeschreibungen, KPIs und jährliche Mitarbeiterbefragungen
- Spezielle Einführung für neue Mitarbeitende in die Nachhaltigkeitskultur der Leonardo Hotels Group ab Anfang 2023
- Jährliche Nachhaltigkeits-Workshops für alle Mitarbeitenden, in denen über Fortschritte berichtet wird und die Chancen und Herausforderungen für das kommende Jahr dargelegt werden
- Gründung und Bevollmächtigung aktiver Grüner Teams oder Netzwerke von Nachhaltigkeitsbeauftragten für alle Betriebsteile
- Entwicklung und Durchführung von mindestens zwei Nachhaltigkeits-Events für Mitarbeitende pro Jahr
- Freistellung von Mitarbeitenden für mindestens einen bezahlten Tag pro Jahr, um als Unterstützer oder Freiwilliger an vereinbarten lokalen Anliegen und Initiativen mitzuwirken



S Investition in Menschen

Lieferketten

Vorhaben

Investition in den Aufbau und die Entwicklung einer verantwortungsvollen Lieferkette zur Unterstützung aller Entwicklungs- und Betriebsaktivitäten der Leonardo Hotels Group

Unsere Verpflichtung:

- Ausarbeitung und Verankerung einer nachhaltigen Beschaffungsrichtlinie für alle Entwicklungs- und Betriebsprozesse bis Ende 2023. Die Richtlinie enthält eine Bevorzugung von:
 - Lieferanten, deren eigene Nachhaltigkeitsrichtlinien und -ziele mit denen der Leonardo Hotels Group übereinstimmen
 - Lokalen und saisonalen Produkten
 - Lokalem Handwerk und lokaler Kunst
 - Öko-zertifizierten Waren (einschließlich landwirtschaftlicher Erzeugnisse, Getränke, gastgewerblicher Einrichtung und Ausstattung, Wäscherei-Service und Reinigungsmittel)
 - Lieferanten, die Mehrweg-, wiederverwendbare oder leicht recycelbare Verpackungen anbieten
- Beschaffung von 90 % (nach Kostenaufwand) aller Produkte und Dienstleistungen auf verantwortungsvolle Weise im Einklang mit der Richtlinie über nachhaltige Beschaffung bis Ende 2027. Dazu gehört:
 - Mindestens 30 % der Rohstoffe von Lebensmitteln und Getränken sind von Erzeugern innerhalb eines Radius von 50 km um das Hotel zu beziehen
 - Bei Renovierungsarbeiten müssen mindestens 30 % aller Möbel, Einrichtungsgegenstände und Ausrüstungen in einem Umkreis von 50 km um den Standort des Hotels hergestellt worden sein
- Zusammenarbeit mit den bevorzugten Lieferanten, um ihre eigenen Nachhaltigkeitsbestrebungen – wie auch die der Leonardo Hotels Group selbst – zu unterstützen
- Bevorzugung öko-zertifizierter Waren (Lebensmittel, Kosmetika, Reinigung, Wäsche) bis Ende 2025



S Investition in Menschen

Sensibilisierung und Einbeziehung von Gästen

Vorhaben

Sicherstellen, dass die von Leonardo Hotels Group getragene Vision einer nachhaltigen Zukunft achtsam und nahtlos zu einem Teil des Gästeerlebnisses wird

Unsere Verpflichtung:

- Entwicklung einer Nachhaltigkeits-Kommunikationsstrategie zur nahtlosen Einbindung von Nachhaltigkeitsinformationen in das gesamte Gästeerlebnis (Website, soziale Medien, Buchung, vor der Ankunft, während des Aufenthalts und nach der Abreise)
- Gewährleisten eines möglichst nachhaltigen Gäste-Services bis Ende 2025. Dazu gehört:
 - Papierloses Ein- und Auschecken als Standard
 - Anpassung von Bettwäsche, Handtüchern, Bademänteln und Einrichtung / Ausstattung an die Zimmerbelegung
 - Automatische Weiterverwendung von Bettwäsche und Handtüchern bei Aufenthalt von mehr als einer Nacht
 - Angebot zusätzlicher Einrichtung / Ausstattung für Gästezimmer (z. B. Duschhauben, Nähzeug, Wattestäbchen, Toilettenartikel zum einmaligen Gebrauch, Papier, Stifte usw.) nur auf Anfrage
 - Prüfen und Bereitstellen von Möglichkeiten, das Hotel zu Fuß, mit dem Fahrrad, öffentlichen Verkehrsmitteln oder per Öko-Taxi zu verlassen
- Jährliche Begutachtung und Aktualisierung der Standards für Gesundheit und Wohlergehen der Gäste gemäß den von der Weltgesundheitsorganisation ausgesprochenen Empfehlungen für den Tourismus- und Gastgewerbesektor
- Anbieten einer Möglichkeit für die Gäste, ihre Meinung zu den Nachhaltigkeitsinitiativen der Hotels zu äußern, z. B. durch Feedback vor Ort, Umfragen nach der Abreise oder über soziale Medien



S Investition in Menschen

Gemeinschaft, Erbe und Kultur

Vorhaben

Förderung nachhaltiger Gemeinschaften bei gleichzeitiger Bewahrung und Förderung des lokalen Erbes und der lokalen Kultur

Unsere Verpflichtung:

- Ausarbeitung einer CSR-/Charity-Projektrichtlinie bis Anfang 2024
- Sicherstellen, dass bei Renovierungs- und Entwicklungsprojekten das Gefühl für den Ort – zum Nutzen der Mitarbeitenden, Gäste und der lokalen Gemeinschaft – respektiert und verbessert wird
- Bemühen um die Schaffung von Arbeitsplätzen, Lehrstellen und Ausbildungsmöglichkeiten für die Bewohner im Radius von 25 km um den Hotelstandort
- Einführung und Ausweitung des LeoDo- und Grow Online-Programms in allen Leonardo-Hotels – ein Projekt zur Unterstützung von Mitarbeitenden, die sich an sozialen Initiativen beteiligen, basierend auf den „drei Ps“ People, Planet und Profit
- Aufbau von Partnerschaften mit lokalen (d. h. im Radius von 25 km um das Hotel ansässigen) Reiseleitern, Kunst- und Traditionshandwerkern und Wohltätigkeitsorganisationen, bis Ende 2024, um:
 - den Gästen Zugang zu kulturellen Erlebnissen (z. B. Märkten, Festivals, Aufführungen, Traditionshandwerk) und kunsthandwerklichen Produkten anzubieten
 - Geld- oder Sachspenden zur Unterstützung mindestens einer gemeinschaftsorientierten Wohltätigkeitsinitiative anzubieten
 - Geld- oder Sachspenden zur Unterstützung mindestens einer umwelt-schutzorientierten Wohltätigkeitsinitiative anzubieten



Förderung des Wandels

Strategischer Ansatz

Vorhaben

Erfüllung der Nachhaltigkeitsstrategie von Leonardo Hotels Group mit Leben und Gewährleisten, dass sie zu einem lebendigen Dokument wird, das als Leitfaden für die täglichen Entwicklungs- und Betriebsaktivitäten dient

Unsere Verpflichtung:

- Gewährleisten, dass die Nachhaltigkeitsstrategie in die allgemeine Entscheidungsfindung, einschließlich der Finanzplanung, integriert wird
- Gewährleisten, dass die nachhaltigkeitsbezogenen Verantwortlichkeiten bei allen beteiligten Parteien von Leonardo Hotels Group, einschließlich Eigentümern, Management, Mitarbeitenden, Lieferanten und Beratungspartnern, definiert sind und verstanden werden bis Ende 2023
- Unterstützen der strategischen Umsetzung durch die Ausarbeitung mehrerer spezieller Richtlinien, Pläne und Programme (wie oben beschrieben), zum Beispiel:
 - Pläne zur Senkung des Energie- und Wasserverbrauchs und der Abfallproduktion
 - Plan zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes
 - Plan zur Vermeidung von Umweltverschmutzung
 - Plan zur Verbesserung der Biodiversität
 - Programm zur Erhaltung des Wohlergehens der Mitarbeitenden
 - Richtlinie und Prozess für nachhaltige Beschaffung
 - Plan für nachhaltige Kommunikation
 - Plan zur Einführung / Ausweitung von LeoDo
- Ausarbeitung übergreifender Anleitungspläne zur Befolgung durch Hotels, um sicherzustellen, dass strategische Richtlinien, Pläne und Programme umgesetzt und überwacht werden

Leistungskontrolle

Vorhaben

Ehrlichkeit und Transparenz gegenüber allen beteiligten Parteien bezüglich der gemeinsamen Fortschritte von Leonardo Hotels Group bei der Erreichung der strategischen Ziele und Verpflichtungen für 2027

Unsere Verpflichtung:

- Einrichten eines Prozesses zur Festlegung, Überwachung und Verfolgung kontinuierlicher Verbesserungen bis Mitte 2023
- Veröffentlichen (für alle interessierten Parteien) eines jährlichen, transparenten Nachhaltigkeitsberichts über die Fortschritte bei der Erreichung der strategischen Ziele und Verpflichtungen

Nachhaltigkeitszertifizierungen

Vorhaben

Anerkennung und Verifizierung der Nachhaltigkeitsbilanz von Leonardo Hotels Group durch das international anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierungssiegel *Green Key*

Unsere Verpflichtung:

- Ausrichtung der ESG-Strategie, -Berichte und -Maßnahmen an international anerkannten Nachhaltigkeitsrahmen und -zertifizierungen
- Festlegung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitszertifizierung, die in der Branche und von den Gästen anerkannt wird, bis Ende 2024

Impressum

Herausgeber:

© 2023 | Leonardo Hotels Group®

Alle Rechte vorbehalten.

Stand Mai 2023

Leonardo Hotels Group®

Landsberger Allee 117 A

10407 Berlin

www.leonardo-hotels.com

Kontakt:

Natascha Michaelsen

Project Coordinator Sustainability Management

Email: sustainability@leonardo-hotels.com